

PÓS-GRADUAÇÃO EM

Direito do Consumidor e Mercado Digital

100% ONLINE **NOTA MÁXIMA** no MEC **360** HORAS

EXCELÊNCIA E VISÃO ESTRATÉGICA PARA ATUAR NOS
DESAFIOS JURÍDICOS DO SETOR QUE MAIS CRESCE NO PAÍS.

DAMÁSIO

Caro futuro aluno,

É com grande satisfação que apresentamos a **Pós-Graduação em Direito do Consumidor e Mercado Digital** do Damásio. Nosso curso foi desenvolvido para oferecer uma formação completa e atualizada, ideal para profissionais que desejam dominar a proteção do consumidor nas relações tradicionais e nos novos desafios do comércio eletrônico, das plataformas digitais e do crédito ao consumo.

Com foco em temas como responsabilidade civil, práticas abusivas, proteção de dados do consumidor, superendividamento e tutela coletiva, o curso prepara você para atuar com segurança em um dos ramos mais dinâmicos do Direito.

As **aulas interativas ao vivo**, ministradas por professores renomados, proporcionam discussões relevantes e a análise de casos práticos que permitem uma compreensão aprofundada de questões complexas.

Além disso, nosso conteúdo é constantemente atualizado para garantir que você esteja sempre à frente das mudanças legislativas e das melhores práticas do mercado.

Leia com atenção este material — ele contém dicas importantes para que você possa aproveitar ao máximo seus estudos.

Pra quem esse curso é indicado

O curso destina-se a bacharéis em Direito, advogados, membros do Ministério Público, magistrados, defensores públicos, procuradores, delegados, assessores jurídicos, servidores públicos e demais profissionais da área jurídica que desejam aprofundar seus conhecimentos em Direito do Consumidor, com ênfase nas transformações decorrentes da economia digital, da proteção de dados e das novas relações de consumo.

Sobre o curso

O maior diferencial da nossa Pós-Graduação em Direito do Consumidor e Mercado Digital é unir os fundamentos clássicos do Direito do Consumidor aos desafios e às novas relações de consumo no ambiente digital.

Você terá acesso a uma formação atualizada e prática, que aborda temas como proteção de dados, marketplaces, plataformas digitais, fintechs, dark patterns, superendividamento e publicidade algorítmica, preparando você para os desafios da atuação jurídica na economia digital.

A metodologia do curso foi desenvolvida para proporcionar uma visão ampla e aplicada, permitindo ao aluno compreender não apenas os fundamentos do Direito do Consumidor, mas também como utilizá-los na atuação consultiva, contenciosa e preventiva.

O curso é 100% online, com carga horária de 360 horas e estruturado no modelo Pós-Flexível, que permite organizar seus estudos com autonomia e realizar as avaliações conforme o calendário acadêmico, com prazo máximo de integralização de até 18 meses.

Como funciona a Pós-Flexível

O curso é composto por 6 disciplinas obrigatórias, organizadas em dois blocos de avaliação (Bloco A e Bloco B), conforme ilustrado no cronograma abaixo.

As avaliações são organizadas em ciclos de 6 meses, permitindo que você realize as provas ao longo do curso.

O prazo máximo para concluir todas as disciplinas é de até 18 meses. Caso alguma avaliação não seja realizada ou não atinja a nota mínima exigida (7,0), ela poderá ser realizada novamente no ciclo seguinte, dentro do prazo de integralização.



Quem *estará* com você

Pedro Pimentel

Professor de Direito Civil e Empresarial na FADISA/FATEJ e no Grupo Damásio Educacional. Mestre em Direito Político e Econômico pela Universidade Presbiteriana Mackenzie e especialista em Direito das Relações de Consumo pela PUC-SP. Graduado em Direito pela Universidade do Grande ABC/SP. Foi advogado do Banco Santander Brasil S/A e atualmente atua como assessor jurídico no Tribunal de Justiça de São Paulo.

Thiago Zaguetto

Bacharel em Direito pela Fundação Karnig Bazarian e especialista em Direito Penal pela FAPAN. Atuou na advocacia, no PROCON de Itapetininga/SP e como Corregedor da Guarda Civil Municipal. Desde 2016, é Analista de Promotoria II – Agente de Promotoria do Ministério Público do Estado de São Paulo. Foi aprovado em concursos públicos de nível superior em 1º, 2º e 3º lugares. s.

Letícia Burger

Advogada. Especialista em Direito de Família e Sucessões; Processo Civil. Mestranda em Ciências Jurídicas com Ênfase em Direito Internacional.

Marcelo Crespo

Advogado especialista em Direito Digital, Compliance e Direito Penal. Doutor em Direito Penal, CIPM (IAPP) e CCEP-I (SCCE).

Maurício Tamer

Advogado e Doutor em Direito Político e Econômico pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. Membro da International Association of Privacy Professionals (IAPP).

Conteúdo Programático

O **conteúdo programático** está dividido da seguinte forma:

DISCIPLINA 01

Fundamentos e Proteção Contratual na Era Digital

- Vulnerabilidade, Hipervulnerabilidade e os Conceitos Modernos de Consumidor e Fornecedor
- Principiologia do CDC e o Diálogo das Fontes com o Código Civil
- Teoria Geral dos Contratos de Consumo e Limites para Contratos de Adesão
- Práticas Comerciais: Oferta, Dever de Informação e o Princípio da Vinculação
- Direito de Arrependimento e o Decreto do Comércio Eletrônico (Decreto nº 7.962/2013)
- Cláusulas Abusivas, Nulidades e Modificação Contratual (Análise da Súmula 381 do STJ)

Conteúdo Programático

O **conteúdo programático** está dividido da seguinte forma:

DISCIPLINA 02

Responsabilidade Civil e Acidentes de Consumo

- Teoria da Qualidade e Segurança no CDC: Responsabilidade Objetiva e Subjetiva
- Responsabilidade pelo Fato do Produto e do Serviço (Acidentes de Consumo)
- Responsabilidade pelo Vício do Produto e do Serviço (Qualidade, Quantidade e Inadequação)
- Prazos de Reclamação: Prescrição e Decadência no CDC vs. Vícios Redibitórios no CC
- Dinâmica do Recall, Risco da Atividade e Proteção à Saúde do Consumidor
- Excludentes de Responsabilidade e a Responsabilidade do Comerciante e do Profissional Liberal

Conteúdo Programático

O **conteúdo programático** está dividido da seguinte forma:

DISCIPLINA 03

Publicidade, Práticas Abusivas e Proteção de Dados

- Regime Jurídico da Publicidade: Enganosa, Abusiva e o Controle pelo CONAR
- Cobrança de Dívidas de Consumo, Práticas Proibidas e Repetição de Indébito
- Bancos de Dados e Cadastros de Consumo (Sistemas Positivo e Negativo)
- O Diálogo das Fontes entre o CDC e a LGPD nas Relações de Consumo
- Perfilamento de Consumo, Marketing Direcionado e Discriminação Algorítmica
- Golpes Virtuais, Phishing, Geopricing e a Responsabilidade das Plataformas Intermediadoras

Conteúdo Programático

O **conteúdo programático** está dividido da seguinte forma:

DISCIPLINA 04

Contratos de Consumo em Espécie

- Contratos Bancários, Cartões de Crédito, Consórcios e Financiamentos
- Contratos de Planos de Saúde e Assistência Médica (Interface com a Lei nº 9.656/98)
- Contratos Imobiliários, Incorporações e Jurisprudência sobre Atraso na Entrega de Unidades
- Contratos de Transporte (Aéreo e Rodoviário) e Responsabilidade Civil das Agências de Turismo
- Serviço Público e Concessionárias no CDC: Interrupção de Serviços e Agências Reguladoras
- Contrato de Prestação de Serviços Educacionais face às Novas Tecnologias de Ensino

Conteúdo Programático

O **conteúdo programático** está dividido da seguinte forma:

DISCIPLINA 05

Prevenção e Tratamento do Superendividamento

- A Lei do Superendividamento (Lei nº 14.181/2021) e a Preservação do Mínimo Existencial
- Educação Financeira e os Mecanismos de Prevenção ao Superendividamento
- Novas Práticas e Cláusulas Abusivas na Oferta e Concessão de Crédito
- O Processo de Repactuação de Dívidas e o Plano Judicial Compulsório
- Atuação das Fintechs e o Assédio de Crédito aos Hipervulneráveis
- Núcleos de Conciliação e Mediação de Conflitos do Superendividamento

Conteúdo Programático

O **conteúdo programático** está dividido da seguinte forma:

DISCIPLINA 06

Tutela Coletiva, Administrativa e Penal do Consumidor

- Defesa do Consumidor em Juízo: Competência, Foro de Eleição e Inversão do Ônus da Prova
- Tutela Coletiva: Interesses Difusos, Coletivos e Individuais Homogêneos
- Legitimidade e Coisa Julgada nas Ações Coletivas (MP, Defensoria e Associações)
- O Sistema Nacional de Defesa do Consumidor (SNDC), PROCONs e Processo Administrativo
- Crimes Contra as Relações de Consumo (Tipos Penais no CDC e Lei nº 8.137/90)
- Práticas de Compliance Consumerista e Métodos Alternativos de Solução de Conflitos

Plataforma de Estudos

Nossa plataforma de aprendizado foi desenvolvida para ser simples e intuitiva, proporcionando uma experiência de estudo dinâmica e organizada. Em cada disciplina, você terá acesso a **videoaulas, apostilas e materiais complementares de apoio ao estudo.**

Ao final de cada módulo, são realizadas aulas interativas ao vivo sobre temas atuais. Além disso, você também terá acesso a estudos de caso, pois acreditamos que a combinação de teoria e prática é fundamental para o desenvolvimento de profissionais preparados para atuar com excelência.

Nossos *diferenciais*



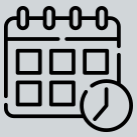
Excelência Acadêmica

Tenha aulas com os maiores expoentes da sua área de especialização e esteja em contato direto com os temas mais atuais e relevantes para sua formação.



Metodologia de Ensino Aplicada

Especialize-se a partir de metodologias práticas aplicadas à realidade da sua atuação com o apoio de materiais didáticos consolidados e acervo online (EBSCO).



Flexibilidade de Horários

Encontre os horários e formatos ideais para seu aprendizado contando com o suporte de videoaulas e conteúdos aprofundados durante todo o curso.



Estímulo a Atividades e Resoluções de Questões

Tenha acesso a questões de feedback automático criadas especialmente para fixação do conteúdo e aprofundamento nas disciplinas.

Requisitos de Ingresso

O aluno deve ter colado grau antes do início da turma, e deverá apresentar os seguintes documentos:

1. RG, CNH ou Carteira da OAB*;
2. CPF;
3. Certidão de Nascimento ou Casamento;
4. Diploma de graduação (frente e verso) ou certificado de conclusão de curso com data de colação de grau**;
5. Comprovante de residência.

O aluno deverá realizar o envio (upload) dos documentos diretamente na plataforma, de forma individual, por tipo de documento, em qualidade legível para análise.

A não entrega dos documentos, no prazo de até 30 dias corridos da data de realização da matrícula,acarretará o bloqueio do acesso até a sua regularização.

* A Carteira da OAB é aceita em substituição à do RG. A CNH não é permitida em virtude da falta de dados necessários. ** O Certificado de conclusão de curso com data de colação de grau é aceito apenas para fins de matrícula, sendo indispensável o Diploma de Graduação para certificação. ***Declaração de matrícula emitida apenas com a apresentação do diploma de graduação.

Certificação

- Certificado emitido pela Faculdade Damásio Educacional, credenciada pela Portaria n.º 261, de 29/04/2021, publicada no D.O.U. n.º 80, Seção: 1, Página: 86 de 30/04/2021. Curso em conformidade com o disposto na Resolução nº 01/06/2018, da Câmara de Educação Superior do Conselho Nacional de Educação, publicada no D.O.U. em 09/04/2018.

- A certificação será iniciada após o cumprimento dos requisitos acadêmicos previstos no Manual do Aluno (prazo de emissão: 90 dias úteis).

- O aluno poderá receber o certificado antes do prazo máximo de 18 meses de integralização, desde que seja aprovado em todas as disciplinas da matriz curricular.

- Caso o aluno não conclua todas as disciplinas até o término do 18º mês, será considerado reprovado por decurso de prazo.



Aproveite ao máximo e mergulhe em uma jornada de aprendizado transformadora. Estamos aqui para apoiá-lo a cada passo do caminho e ansiosos para ver seu crescimento e progresso.

Se você tiver alguma dúvida ou precisar de assistência adicional, não hesite em entrar em contato conosco.

Desejamos a você uma jornada repleta de descobertas, crescimento pessoal e desenvolvimento.

Equipe Damásio.